



## Restitution du travail en sous-groupes

Journée des organisateurs de sauvetage des batraciens

Samedi 26 novembre 2022

Namur



Département Volontariat - Novembre 2022 - Document à destination des volontaires

[www.volontariat.natagora.be/contact](http://www.volontariat.natagora.be/contact) - [event@natagora.be](mailto:event@natagora.be)

Photo : Serge Tiquet



Restitution du travail des sous-groupes - Journée des organisateurs de sauvetage des batraciens - 2022

## TABLE DE DISCUSSION 1 : LA SENSIBILISATION AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

Le groupe a échangé sur la thématique de la sensibilisation du grand public. Voici leurs idées pour faire connaître les sauvetages :

### **Via les communes :**

bulletin, communal, organisation d'une conférence tous les 2-3 ans et via les panneaux de limitation de vitesse à 30km/h

### **Via les écoles :**

flyers (avec une autorisation du conseil communal pour les écoles communales)

### **En insistant sur l'aspect social et la convivialité des sauvetages :**

Groupe non rigide, convivialité de l'opération de sauvetage et il s'agit en plus d'une activité nature et santé

### **Via une communication locale :**

Toute boîte localisée : document très simple avec un QR code vers la carte interactive et le lieu du sauvetage

Documents et affiches chez les commerçants

### **Et une présence sur le terrain :**

Une présence plus visible des volontaires sur le site (même les jours calmes de traversée) pour alerter les automobilistes.

Afficher sur le site un panneau des statistiques : x batraciens sauvés et pourquoi pas aussi le nombre de batraciens écrasés. Avec le message positif suivant : « merci de rouler à 30km/heure, x batraciens sauvés grâce à vous ».

Panneau (batracien + enfant = illustration) avec le message « Pour les batraciens, roulez prudemment ! ». C'est une communication qui parle au cœur avec des messages plus positifs que répressifs.

Panneaux « Attention, ramasseurs de batraciens ! »



## TABLE DE DISCUSSION 2 : L'IMPLICATION DES POUVOIRS PUBLICS

Le groupe a échangé sur la thématique de l'implication des pouvoirs publics. Voici leurs idées :

### Quels pouvoirs publics interpeller ?

- **Les communes** via l'échevin de l'environnement (via le collège communal), via l'éco-conseiller et le service travaux
- **La province**
- **La Région wallonne** via le DNF (Département de la Nature et des Forêts)

### De quelle manière interpeller ?

- Via l'interpellation directe des personnes concernées
- Via la presse locale + via les publications communales
- Via le conseil consultatif ou communal des enfants ou encore via le plan de cohésion sociale
- Via le PST (Plan Stratégique Transversal) pour une action en faveur des batraciens

### Nos idées :

- Visibiliser nos actions et nos chiffres de sauvetage à la population (commerces locaux, panneaux...) notamment par un panneau qui affiche nos résultats sur la zone (type compteur journalier)
- Sensibiliser les familles hors ramassage ou en accompagnement d'une personne responsable qui connaît le lieu, le système, les règles

## TABLE DE DISCUSSION 3 : LA SUBVENTION BIODIVERCITÉ

Le groupe a échangé sur la thématique de la subvention BiodiverCité. Voici leurs idées :

**Contexte** : 12.000€ dont 2.000€ attribués d'office à la Journée de l'arbre. Il reste 10.000€. La demande doit être faite via la commune.

**Les améliorations à envisager** sont les suivantes :

- Demander à être impliqués voire consultés pour la réfection des voiries ou pour l'aménagement du territoire.
- Réfléchir à la création de casse-vitesses pouvant servir aussi de crapauduc
- Placement de panneaux pédagogiques amovibles aux extrémités des zones. Les panneaux pourraient en même temps servir de chicane pour faire ralentir les automobilistes.
- Placer des flash grenouilles comme au bord des routes pour sanctionner les excès de vitesse. Cela rapportera de l'argent à la commune.
- Dessins de grenouilles sur les routes
- Aide de la commune pour le placement des barrages et le creusement des trous pour les seaux.

## TABLE DE DISCUSSION 4 : LE RECRUTEMENT DE VOLONTAIRES ET LA COMMUNICATION AU SEIN DU GROUPE

Le groupe a échangé sur la thématique du recrutement de volontaires et de la communication au sein du groupe. Voici leurs idées :

**Comment attirer les aidants volontaires ? Comment sensibiliser ? Il est important de montrer les choses sur le terrain.**

- Déposer des photos/documents dans les commerces avec les coordonnées du responsable sur place.
- Via Facebook (groupe existant)
- Dans les écoles primaires : conférence d'une heure
- Contacter les instituteurs
- Expliquer l'intérêt de ces batraciens (notamment ce qu'ils mangent)
- Folder à partager avec les sauveteurs ou autres : les folders Raîne avec les espèces
- Via les mouvements de jeunesse
- Interpeller les passants
- Organiser une fête de la grenouille, une nuit de la grenouille
- Des panneaux didactiques dans les parcs avec des grenouilles et des bulles
- Interpeller Tanguy Dumortier du Jardin extraordinaire
- S'adresser aux aînés via l'Université du 3<sup>e</sup> âge : les pensionnés ont parfois plus de temps
- S'adresser à l'Adeps pour de la publicité
- S'adresser aux associations naturalistes

