

Vous recevez cet e-mail en tant qu'employé de Natagora.

[Voir le rapport dans votre navigateur](#)



Membership : rapport quadrimestriel

Mai - Août 2020

Les affiliations en hausse malgré la crise !

Le COVID-19 aurait-il porté une estocade à notre ascension vers les **30 000** membres ? Pas du tout car le Département communication a lancé plusieurs campagnes inédites qui ont, pour la plupart, porté leurs fruits. Nous vous les détaillons ci-après.

Le Service membres a réussi, quant à lui, à continuer à travailler efficacement pour encoder les nouveaux membres/donateurs et répondre à leurs légitimes questions.

GREAT NEWS : un nouveau palier important est atteint.

Natagora compte aujourd'hui **25 000** membres !

Et ce, malgré l'annulation en cascades de dizaines de journées de prestations tant des volontaires que des étudiants recruteurs.

Autre chiffre marquant : **7 000 passionnés d'ornithologie** reçoivent notre revue **Aves**.



Et enfin pour clôturer la liste des records, le nombre de personnes affiliées pour le seul mois de juin : 981. Le précédent record remontait au mois de novembre 2018 avec 518 nouveaux membres. Plusieurs explications à ce résultat incroyable.

Lampiris moitié prix : réussite totale

Voici un petit rappel de l'opération.

673 personnes ont décidé de s'affilier et 58 membres ont recotisé.

Il faut dire que l'offre était très alléchante car, en plus de la réduction de prix, toutes ces personnes ont reçu le **Guide des balades**.



Coralie et Delphine à la manoeuvre ...

Des papillons plein les yeux

Une participation record : **8 984 particuliers** ont recensé et encodé leurs observations dans plus de 3 300 jardins en Wallonie et à Bruxelles. En moyenne, chaque observateur a vu papillonner une bonne vingtaine de papillons dans son jardin.

Et dans la foulée **80 nouvelles affiliations** ont été engrangées.



Notre lettre d'informations

Notre Newsletter est envoyée à plus de **30 000 abonnés**.

Au mois de juin, nous avons proposé aux non-membres de rejoindre notre association et de devenir membre ou de faire un don. **160 personnes nous ont rejoints**.

Proxi-parrainage Quésako ?

Trouver de nouvelles pistes de recrutement de membres durant cette période si peu propice à la tenue d'événementiels : telle est la devise du Membership.

Une vraie fausse bonne idée ?

Interpeller nos membres pour qu'ils sollicitent à leur tour des personnes de leur entourage à devenir membre. Durant un mois, je me suis proposé d'aller remettre des documents d'affiliation aux membres de ma commune. Cela a demandé un gros travail de préparation : appels téléphoniques et distribution du matériel.



L'idée était plutôt bonne car elle présentait certains avantages : proximité, connaissance de certains membres de la commune, etc. Néanmoins, l'exercice n'a pas été couronné de succès.

Nos membres sont formidables : sauf de très rares exceptions, ils ont tous accepté de jouer le jeu.

Mais après avoir effectué 42 livraisons sur ma commune et distribué une centaine de guides des balades, **le nombre de membres a été augmenté d'une petite vingtaine d'unités seulement au lieu de la centaine de membres espérée**.

C'est donc avec regret que cette action a été arrêtée et n'a pas été proposée à nos étudiants recruteurs.

Juillet : une petite lueur d'espoir

Début juillet, ça y était : le déconfinement était arrivé.

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous avons pu organiser plusieurs journées dans les magasins bio avec de bons résultats, en phase avec nos attentes.

Malgré le port du masque obligatoire, cela n'a pas effrayé les clients qui ont écouté avec attention les conseils de protection de la biodiversité.

Nos étudiants ambassadeurs ont mené l'opération dans les magasins bio de Huy, Jette, Corbais, St-Georges s/Meuse, Bois de Villers, Thorembais et Wavre où nous avons récolté une **belle palette de 46 nouveaux membres**.



Malheureusement, nous avons été coupés net dans notre élan de programmation d'autres localités. En effet, au vu des nouvelles règles imposées par le Conseil de sécurité, nous avons été contraints d'abandonner le programme qui devait en principe se poursuivre durant le mois d'août et septembre.

Des appels téléphoniques inquiétants ?

Plusieurs volontaires nous ont téléphoné pour nous demander si les appels de la part d'une certaine Mme Myriam de Natagora leur proposant de passer le cap de l'affiliation en tant qu'adhérent pour devenir protecteur et/ou bienfaiteur ne relevaient pas d'une arnaque.

Il n'en est rien. Natagora a bel et bien fait appel à un call-center pour cette opération d'envergure qui connaît un franc succès.

Nos membres acceptent d'être encore plus généreux. Un petit état des lieux sera proposé dans le bilan 2020 une fois le comptage terminé ; ce qui est loin d'être le cas. On peut d'ores et déjà escompter que le bilan de cette opération sera très positif.

Et surtout prenez bien soin de vous et de vos proches !
L'équipe Membership



Copyright © 2020 Natagora, All rights reserved.

