

Vous recevez cet e-mail en tant qu'employé.

[Voir le rapport dans votre navigateur](#)



Membership : bilan annuel 2018

Voici venu le temps des bilans !

Un plaisir renouvelé de le partager avec vous chaque année.

Fin décembre 2018, Natagora comptait 22 202 membres (contre 20 736 fin 2017)

dont 7 125 abonnés à la revue ornithologique Aves.

Notre membership global s'inscrit ainsi en 2018 **en hausse de 6,6 % par rapport à 2017**, en ligne avec la croissance annuelle moyenne de notre membership depuis 2012.



Hormis l'évolution de notre membership en chiffres absolus, nous portons une attention particulière à un indicateur clé : **le taux de non renouvellement**, que nous souhaitons le plus bas possible !

Coralie, Julie et Sandra se coupent en quatre pour répondre de manière précise et rapide à nos membres afin de les fidéliser sur le long terme.

Si l'année 2017 présentait le **taux de non-renouvellement le plus bas** de toute l'histoire de notre association avec un beau 7,16 %, **2018** n'est pas en reste avec **un très acceptable 7,36 %**, en phase avec les résultats d'associations similaires à Natagora.

TAUX DE NON RENOUVELLEMENT			
Année	Membres	Pertes	Pourcentage
2012	15037	1545	10,27
2013	16483	1286	7,80
2014	17385	1360	7,82
2015	18722	1500	8,01
2016	19597	2235	11,40
2017	20736	1485	7,16
2018	22202	1635	7,36

Rôle des régionales dans l'évolution de notre assise sociétale

Il est évident que les volontaires en contact régulier avec le public lors de nos activités nombreuses et variées (guidances, conférences, JAC, recensements d'espèces, gestion de réserves, journées de l'arbre, fêtes de l'environnement dans les communes, etc.) assurent la continuité de nos efforts au siège central pour affilier et **fidéliser nos membres**.

- Un membre aujourd'hui est un volontaire demain
- Un membre aujourd'hui peut devenir un donateur demain

Petit rappel à nos volontaires !

Plusieurs groupes locaux nous ont interpellés récemment à ce sujet :

- Rétrocession : 10 euros/cotisation si la personne n'a plus été membre depuis 5 ans
- Montant forfaitaire sur base du nombre de membres inscrits sur le territoire de la régionale

400€ = 0 à 600 membres

500€ = 600 à 1000 membres

600€ = 1000 à 3000 membres

Comment développer et fidéliser le membership ?

- En envoyant un courrier de bienvenue aux nouveaux membres de la régionale.
- En organisant un événement annuel dédié aux membres.
- En rappelant les avantages offerts aux membres (réduction, gratuité, etc.).
- En distribuant des flyers, des magazines, des brochures.

Autant de bonnes idées pour faire croître notre assise sociétale, pierre angulaire de notre développement.

RÉGIONALE	Membres 1/31/2018	Population de la régionale maj 2017	Taux de pénétration % en 2016	Taux de pénétration % en 2017	Taux de pénétration % en 2018
BNVS - Ostbelgien	681	76328	0,85	0,82	0,89
Ardenne centrale	414	43622	0,89	0,93	0,95
Ardenne orientale	267	46179	0,46	0,54	0,58
Basse Meuse	213	51217	0,37	0,39	0,42
Brabant wallon	3066	334509	0,76	0,83	0,92
Bruxelles	2908	1175173	0,23	0,23	0,25
Centre-Ouest Hainaut	1275	389856	0,30	0,32	0,33
Coeur de Wallonie	1426	226832	0,52	0,57	0,63
Condroz Mosan	592	92411	0,53	0,60	0,64
Dendre-Collines	255	96205	0,24	0,24	0,27
Entre Sambre et terrils	1239	409688	0,28	0,29	0,30
Entre-Meuse-et-Lesse	428	66805	0,54	0,59	0,64
Entre-Sambre-et-Meuse	508	90521	0,49	0,53	0,56
Famenne	405	49763	0,67	0,72	0,81
Haute Sambre	472	136325	0,33	0,33	0,35
Haute Senne	657	128004	0,44	0,47	0,51
Hesbaye mediane	652	105810	0,52	0,57	0,62
Hesbaye Ouest	677	100301	0,59	0,64	0,67
Lesse et Houille	83	14474	0,54	0,57	0,57
Liège	1447	424558	0,31	0,32	0,34
Lorraine	510	112165	0,39	0,42	0,45
Marquisat de Franchimont	449	111428	0,35	0,38	0,40
Ourthe-Ambiève	350	51629	0,69	0,76	0,68
Pays Chantoire	530	81284	0,49	0,53	0,65
Pays de Herve	514	102705	0,42	0,46	0,50
Semois ardennaise	146	18299	0,82	0,73	0,80

En direct de Natagora Haute Senne

Dominique Gilbert, responsable du membership : *La régionale Haute Senne s'est redynamisée en 2017 autour d'un groupe très soudé. Comment cela s'est-il passé ?*

Jean-François Menu, président : Au départ, fin 2016, un petit noyau de 5 à 6 personnes dont je faisais partie, s'est réuni 2 à 3 fois à l'initiative du Dépt Volontariat. Les plus tenaces d'entre nous ont décidé de maintenir le cap et de relancer la régionale. Un appel a été lancé aux membres de Natagora de la région et en septembre 2017 nous les avons rencontrés. Certains ont rejoint ce qui subsistait du noyau de départ et en décembre de la même année le comité était formé et une convention signée. Le comité est équilibré, composé d'hommes et femmes et d'actifs professionnellement parlant et de (pré)retraités. Chacun avec sa motivation



Dominique : Une fois le petit groupe constitué, vous avez fait appel à Natagora centrale pour une formation en soirée. Cette formation « comment parler de Natagora sur stand » vous a-t-elle été utile ?

Jean-François : Oui, elle fut utile car elle nous a permis d'acquérir des outils de promotion dans le cadre d'un processus bien rôdé. Nous utilisons maintenant le matériel didactique, les documents promotionnels et de recrutement. Et nous profitons du réseau d'étudiants très motivés.

Dominique : De fil en aiguille, vous avez ensuite participé aux Jardins d'Enghien et à d'autres activités en lien avec le public cette même année. Votre participation a-t-elle été bénéfique en termes de membres ?

Jean-François : Bien entendu. Lors de la première activité, nous avons inscrit plus de 20 nouveaux membres de mémoire. Depuis, nous avons été présents à de nombreux événements de notre région (une fois par mois sauf juillet) et avons engrangé des résultats positifs.

Dominique : Est-il difficile de convaincre une personne qui nous connaît déjà de devenir membre de notre association ?

Jean-François : Non, pas vraiment. Les événements auxquels nous avons participé drainaient un public de convaincus, sensibilisés à la protection de la nature.

Dominique : Quels sont les éléments déclencheurs, selon vous, qui font que la personne accepte de nous rejoindre ?

Jean-François : Cela dépend. S'il faut en retenir un, je dirais notre enthousiasme communicateur de bénévole.

Dominique : Merci, Jean-François, pour l'engagement des volontaires de Natagora Haute Senne et bonne continuation à toute l'équipe.

Nos partenaires nous aident à grandir !

Notre 1^{er} grand concours « Séjour nature » réalisé en partenariat avec **Ardennes Etape** a remporté un beau succès : 241 participants dont 71 sont devenus membres. Nous avons prévu de réitérer l'opération en 2019.

L'opération **Lampiris** « Devenez membre de Natagora à moitié prix remporte une fois de plus un franc succès avec plus de 300 affiliations ! Lampiris contribue ainsi au renforcement de notre assise sociétale en finançant 50 % de la cotisation de nos membres.

Epinglons plusieurs chouettes initiatives traditionnelles de nos régionales

- Idées Vacances à Charleroi (Natagora



- DécoJardins à Ciney (Natagora Entre Meuse et Lesse) : 62 membres
- JardinExpo à Liège (Natagora Liège, Basse Meuse et Vesdre & Ourthe) : 39 membres
- La Foire des Jardins d'Enghien (Natagora Haute Senne) : 22 membres (**photo ci-contre**)

- Le Festival des Plantes comestibles à Rhisnes (Natagora Cœur de Wallonie) : 21 membres
- Le Festival des Jardins à Villers La Ville (Natagora Brabant Wallon) : 22 membres
- La Fête de l'Environnement à Bruxelles (Natagora Bruxelles) : 17 membres
- Le Printemps sans Pesticides à Gesves (Natagora Cœur de Wallonie) : 19 membres



Photos : La Foire agricole de Libramont : 117 membres

- La Petite Foire agricole de Semel (Natagora Ardenne Centrale) : 35 membres
- Valériane à Namur (Natagora Cœur de Wallonie) : 32 membres
- Le Festival de l'Oiseau à Virelles : 16 membres



Photos : Rix-en-Fête à Rixensart (Natagora Brabant Wallon) : 18 membres lors d'une chouette journée de fête agrémentée d'une dégustation de crêpes mélodieuses.

- Sans oublier les 64 membres affiliés durant les Fêtes de l'arbre : les régionales Basse-Meuse, Bruxelles, Brabant Wallon, Entre Meuse et Lesse, Hesbaye Ouest, Haute Senne, Pays de Herve ont participé à la Fête de l'arbre fin novembre.

Quid des activités mises à l'agenda pour la première fois en 2018 ?

- Durant 2 journées, nos collègues Elisabet, Patrick et Serge, accompagnés de nos étudiants ambassadeurs, étaient présents au Festival des Arts de la rue à Chassepierre avec la ferme intention de donner un coup de renouveau à la régionale Natagora Loraine. Opération réussie avec à la clé : 30 affiliations.
- Quant au Salon BioBest à Bruxelles qui n'aura vécu qu'une seule édition avant de s'envoler vers Anvers, il nous a tout de même permis de remporter un résultat appréciable : 19 nouveaux membres.



Les perspectives pour 2019

Pour continuer à convaincre le public, un des meilleurs moyens est d'aller à sa rencontre.

petit, moyen ou grand. Le Service membres épaulé par le dépt Volontariat et le dépt Communication est là pour vous orienter.

Nous mettons à votre disposition une belle expérience accumulée au cours de ces cinq dernières années.

Nos étudiants ambassadeurs sont intervenus dans pas moins de 367 activités.



En 2019, nous nous proposons d'aller à la rencontre d'un public différent qui ne nous connaît pas ou peu : la régionale Natagora Bruxelles sera à la **Fête de l'Iris à Bruxelles** et les régionales de la Province de Liège seront à **Retrouvailles**

Nous vous tiendrons informés bien évidemment dans nos prochains rapports quadrimestriels.

Nous poursuivons également nos campagnes promotionnelles : des **actions vélos Lampiris** ou **cotisations à moitié-prix**, un **concours en partenariat avec Ardenne & Etape** en juin et d'autres opportunités qui se présenteront au fil des prochains mois.

Une grande **opération dans les magasins Horta** à l'approche du comptage des oiseaux devrait également voir le jour en septembre.

Et pour soutenir les efforts de nos volontaires et membres fidèles, nous organiserons régulièrement des **micro-concours exclusifs** sur la base "premier arrivé, premier servi".

A découvrir dans votre magazine préféré !

Et pour terminer un appel est lancé aux guides et accompagnateurs !



Vous êtes guide ou accompagnateur et vous emmenez régulièrement le public à la découverte de la nature sauvage. Une magnifique opportunité pour sensibiliser grands et petits à sa protection.

Lors de la journée des volontaires qui s'est tenue tout récemment, un vibrant appel a été lancé par un guide comme vous. **" Comment se fait-il que nous n'affiliions pas plus de personnes lors des balades recensées dans l'agenda de Natagora ? "**

Un guide expérimenté m'a un jour confié sa recette : " Proposer de devenir membre de Natagora lors d'une sortie sur le terrain, c'est offrir un cadeau aux gens ! Celui de faire partie d'une association qui se bat pour la préservation de la nature sauvage."

Qu'en pensez-vous ?

Merci à tous et toutes pour votre investissement constant.

La Team Membership



Copyright © 2019 Natagora. All rights reserved.

