



Membership :  
Bilan 2014 et  
perspectives d'avenir

Avril 2015

## *Chers amis et amies de Natagora,*

A l'heure où les budgets publics consacrés au monde associatif flétrissent comme fleurs fanées, le soutien de nos membres est plus que jamais nécessaire.

Le Membership contribue à rendre notre association plus crédible et plus forte. En augmentant le nombre de membres, plus de moyens humains et financiers sont ainsi mis à disposition de notre association ; ce qui signifie in fine une capacité accrue pour accomplir nos missions de protection de la nature.

Nous pensons utile de dresser un bilan du Membership en ce début d'année 2015. Vous savez sans doute que notre association compte plus de 17 000 affiliés. Nous souhaitons ici vous communiquer d'autres indicateurs positifs que nous avons établis ces derniers mois.

Natagora ne comptait que 9 000 membres en 2008. Nous avons donc quasiment doublé notre base sociétale depuis lors. Une évolution très positive certes ; il reste néanmoins encore pas mal de marge de manœuvre comme nous allons le constater plus loin.

Bon an mal an, nous affilions entre 1 000 et 1 500 nouveaux membres nets par année.

La progression des membres Natagora-Aves qui reçoivent le bulletin est aussi très enthousiasmant : ils sont à l'heure actuelle 6 500 affiliés. De plus, nous avons décidé de lancer une promotion durant deux mois (avril et mai 2015) par le biais d'un bulletin dans les colis d'accueil afin de susciter l'intérêt de notre public. Nous analyserons ensuite si le retour est positif en termes de lectorat et d'abonnement. L'objectif est d'atteindre 6 800 membres abonnés au bulletin à fin 2015.



En général, **nos régionales** ont un rôle très important à jouer dans le recrutement de membres. Nous sommes convaincus qu'elles peuvent encore faire mieux. Le tableau ci-après (Tab. 1) démontre que la marge de progression est encore grande et que des pans entiers de populations restent encore à convaincre.

Régionale	Membres au 1/12/2014	Population de la régionale	Taux de pénétration %
BNVS - Ostbelgien	596	71287	0,84
Ardenne centrale	382	37190	1,03
Ardenne orientale	190	41916	0,45
Brabant wallon	1979	304486	0,65
Bruxelles	2501	978384	0,26
Centre-Ouest Hainaut	942	374989	0,25
Coeur de Wallonie	1016	210992	0,48
Condroz Mosan	461	85804	0,54
Entre Sambre et terrils	989	401234	0,25
Entre-Meuse-et-Lesse	304	61463	0,49
Entre-Sambre-et-Meuse	391	84784	0,46
Famenne	260	46550	0,56
Dendre-Collines	210	88746	0,24
Haute Sambre	346	132276	0,26
Haute Senne	437	114811	0,38
Hesbaye médiane	502	92168	0,54
Hesbaye Ouest	471	87151	0,54
Lesse et Houille	77	13858	0,56
Liège et Basse-Meuse	1447	462546	0,31
Lorraine	410	100297	0,41
Marquisat de Franchimont	365	105925	0,34
Ourthe-Ambève	338	57058	0,59
Pays de Herve	391	94820	0,41
Semois ardennaise	153	17820	0,86
Vesdre & Ourthe	400	66044	0,61

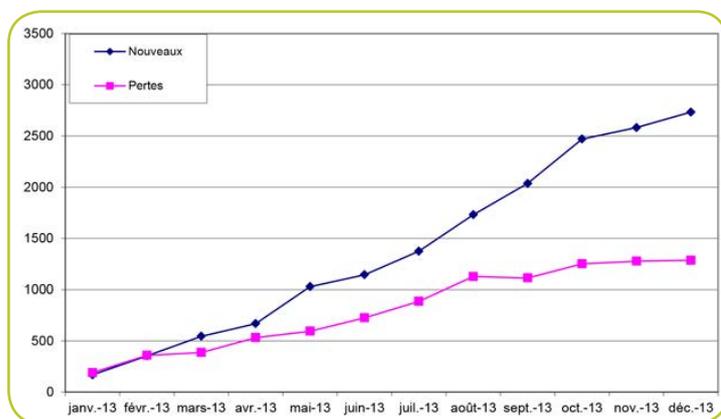
Tab. 1 : Potentiel des régionales

Nous sommes conscients que nous devons aider les régionales à devenir plus proactives en matière d'affiliation. C'est pourquoi nous avons planifié une **formation à l'attention des volontaires** désireux de rallier de nouvelles personnes aux causes défendues par Natagora. Cette formation aura lieu le **18 avril à Mundo Namur**. Toute personne intéressée par cette thématique est la bienvenue. Le service membres mettra à disposition de ces personnes nos outils promotionnels et une série d'argumentaires déjà bien rodés.

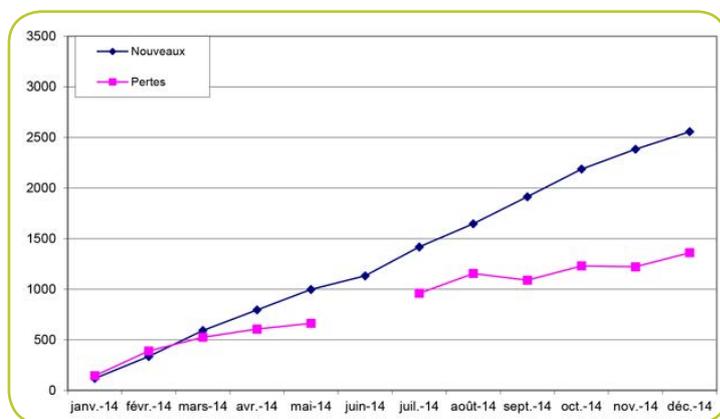


Nous avons pris la mesure de l'importance d'avoir une base sociétale solide et nombreuse depuis plusieurs années. Nous savons aussi que nous nous devons d'apporter à nos membres un support concernant leur affiliation et parfois même d'autres thématiques. C'est pourquoi nous avons réservé une **ligne téléphonique** à leur disposition (081/390 890) et un **site internet** dédié consultable dans les prochaines semaines.

La culture du « retour d'expérience » se met en place petit à petit et la réactivité par rapport aux demandes de nos affiliés constitue une priorité du service membres. Cette nouvelle approche et ces initiatives, aussi modestes soient-elles, ont d'ores et déjà des répercussions positives puisqu'aujourd'hui nos courbes de nouveaux affiliés progressent avec plus de constance (Graph. 1 et 2) et les pertes de membres enregistrent le taux le plus bas jamais expérimenté chez Natagora (Tab. 2).



Graph. 1 : Evolution des membres 2013



Graph. 2 : Evolution des membres 2014



Année	Pertes	Pourcentage
2012	1545	10,27 %
2013	1286	7,80 %
2014	1360	7,77 %

Tab. 2 : Taux de non-renouvellement

Quant au **programme des étudiants**, il est également fort important puisque la moitié des affiliations se fait grâce à l'aide de ce programme (Tab.3).

Au fil des années des relations étroites se tissent entre nos **étudiants** et notre réseau de **volontaires** dans les régionales. La plupart de nos régionales ont bien compris tout l'intérêt d'une telle démarche. Nous avons pu constater que les synergies mises en place sur les **stands de Natagora** entre étudiants et volontaires étaient des plus bénéfiques. Lorsque ces deux forces sont en présence, le nombre de personnes qui s'affilient est plus élevé.

	2010	2011	2012	2013	2014
Nombre de jours prestés par les étudiants	286	298	219	276	246
Nombre d'heures prestées par les étudiants	--	--	1752	1895	1541
Nouveaux membres via les étudiants	1414	1707	1187	1432	1222
Autres nouveaux membres	1729	1473	1104	1300	1334
% nouveaux membres via les étudiants	45%	54%	52%	53%	48%
Moyenne de membres recrutés par jour par étudiant	4,94	5,73	5,42	6,06	6,36

Tab. 3 : Recrutement de membres par les étudiants



Voici quelques exemples de stands tenus par des volontaires accompagnés de nos étudiants qui attestent de bons résultats :

- Fête des Jardins et des Loisirs à Chevetogne : 19 membres (16 heures de prestations)
- Foire Agricole de Libramont : 119 membres (91 heures de prestations)
- Fête du Miel et de la Nature à Virelles : 22 membres (9 heures de prestations)
- Salon Valériane à Namur : 58 membres (56 heures de prestations)
- Bruxelles Champêtre : 32 membres (18 heures de prestations)
- Expos Photos Aves-Natagora à Namur : 46 membres (52 heures de prestations)
- Fête des Champignons à Viesville : 34 membres (7,50 heures de prestations)
- Et bien d'autres encore...

À épinglez le très bon résultat de la fête des Champignons. Nous aimerions que toutes nos activités soient aussi réussies. 34 membres en une seule journée : un record !



Fête des Jardins et des Loisirs à Chevetogne  
Mai 2014



Salon Valériane à Namur – Septembre 2014

Pour que nous soyons encore plus nombreux d'ici 2020, nous privilégions de nouvelles pistes. En effet, Natagora a implémenté **un nouveau mode de rétrocession** des nouvelles affiliations aux régionales. Ces dernières reçoivent désormais **10 euros pour tout membre affilié** par leurs soins, peu importe le code postal de la personne affiliée. Preuve que le système fonctionne : les excellents résultats obtenus par la régionale Entre Meuse et Lesse qui en l'espace de 2 week-ends a pu affilier 95 nouveaux membres, soit un montant de 950 euros de rétrocession. Ce n'est pas rien !

### *Témoignage de Pierre Mossoux, Président de la régionale EML, à ce sujet :*

**Pierre, tu as participé récemment au salon DécoJardins qui s'est tenu durant deux week-ends à Ciney durant le mois de février. Es-tu content d'avoir pris la décision d'y participer ?**

Oui, bien sûr. C'était l'occasion de faire connaître notre régionale dans le coin. Et nous avons pu constater que nous n'étions pas encore suffisamment connus du public.

**On dit souvent que l'organisation d'un stand, c'est beaucoup de boulot, que c'est compliqué, qu'il faut penser à des tonnes de choses. Est-ce que tu l'as vraiment ressenti comme cela ?**

C'est vrai. Il ne faut rien oublier mais en général, cela se passe bien. De plus, nous avons pu bénéficier de l'aide apportée par Natagora centrale qui a mis à notre disposition le stand portable durant les deux week-ends, un jeu « Place à la Nature au Jardin », des fiches conseils, des brochures thématiques, des anciens magazines, des bulletins Aves, etc.

**Les nouveaux éléments de décoration des stands te paraissent-ils bien adaptés et utiles ? Je pense au nouveau stand portable, aux roll-ups que chaque régionale a reçu, aux différentes grandes affiches plastifiées sur le réseau des volontaires, les réserves, les drapeaux sur pied ? Tout ce matériel facilement transportable à deux semble permettre de remplir un stand en un temps record et peut donc être déployé sans trop de problème ?**

Oui, c'est vrai que le stand portable et les rolls-ups sont simples à monter. Le matériel que notre régionale a reçu est suffisant et permet une belle présentation de notre régionale. Cela atteste d'un certain professionnalisme.

*(Suite page suivante)*

## *Témoignage de Pierre Mossoux (suite)*

**La présence du Prince Laurent, est-ce que tu considères que cela a aussi favorisé un coup de projecteur sur le stand de Natagora ?**

Oui, ce fut une belle expérience. Nous ne nous attendions pas à ce qu'il reste aussi longuement sur notre stand. En réalité, heureusement que les petits princes étaient là car lui, il n'y connaît rien en oiseaux et n'a d'ailleurs pas cherché à le cacher. En revanche, ses enfants étaient très contents de montrer qu'ils connaissaient le cygne ou encore la mésange.

**Donc, la régionale Entre Meuse et Lesse vient d'enregistrer 95 nouveaux membres et du coup, 950 euros ?**

Ce nouveau mode de rétrocession des montants des cotisations prouve que c'est tout bénéfique pour la régionale même si l'investissement en temps est certes bien réel. C'est clair que c'est un peu fatiguant de tenir sur un stand durant toute une journée. Mais lorsque l'on voit le résultat, tant en termes de notoriété de Natagora qu'en termes de nouveaux membres, on est content et on oublie vite sa fatigue. Donc, pour moi ce genre d'activités est à renouveler.



La famille princière sur le stand Natagora au Salon DécoJardin - Février 2015



Le Prince Laurent et son Welcome Pack au Salon DécoJardin - Février 2015

## Et l'avenir ?

Et bien, à vrai dire, nous sommes plutôt optimistes.

Nous avons prévu de continuer à intensifier nos contacts avec de nouveaux partenaires, à tester de nouveaux salons, à lancer des opérations spécifiques, etc.

Nous étions à Rando Aventure à Charleroi, à JardinExpo à Ciney ; nous irons à la braderie de Mons 2015, au Salon Babyboom à Bruxelles... Les manifestations drainant un large public ne manquent pas en Wallonie. Nous inciterons les régionales à être présentes sur le terrain dans des événementiels porteurs et tâcherons dans la mesure du possible de leur apporter tout notre concours et conseils.

Nous avons lancé une opération de parrainage au mois de mars via le magazine. Près de 500 personnes ont été parrainées. Nous espérons que vous avez pris du plaisir à distribuer ces vignettes autour de vous. Et que les personnes à qui vous les avez remises apprécierons pouvoir ainsi faire plus ample connaissance avec notre association. Nous vous remercions du temps que vous y avez consacré.

Un partenariat majeur a été conclu par Natagora avec Lampiris. Une newsletter sera envoyée par le CEO de Lampiris à tous ses clients francophones (246.000 familles) afin de proposer l'affiliation à Natagora. L'offre consiste en une affiliation financée à 50% par Lampiris.

Les opérations de sciences citoyennes comme les différents recensements (oiseaux, papillons et hirondelles) permettent de sensibiliser bon nombre de personnes. L'opération de recensement des oiseaux a pris de l'ampleur au fil du temps et nous permet de suivre l'évolution des populations d'oiseaux proches de l'homme. La mise en place d'une telle opération demande des moyens. C'est pourquoi depuis 2 ans nous proposons aux observateurs de faire d'une pierre deux coups : recenser et s'affilier via le site internet. Le recensement des oiseaux cette année est déjà couronné de succès puisque nous avons reçu 266 marques d'intérêt et déjà 85 affiliations effectives.

Enfin, les balades organisées par les guides ornitho, botanistes, animateurs, naturalistes, volontaires... offrent un autre moyen de conscientiser le public. Ces balades et guidances contribuent pour une part importante dans la mission de sensibilisation de Natagora.



Depuis la création de Natagora, ces balades sont censées être gratuites pour nos membres et payantes pour les non-membres (ou gratuites s'ils s'affilient sur place). Dans la réalité, fort peu de guides mettent en pratique cette politique. Aujourd'hui, nous souhaiterions inverser la tendance. Proposer la gratuité à nos membres plutôt qu'au tout venant, c'est valoriser le fait d'être membre. Et ce faisant, nous trouvons ainsi finalement le meilleur moyen de remercier nos membres pour leur soutien. De plus, le fait d'affilier des membres donnera droit à votre régionale ou section à 10€ par nouveau membre.

Quant aux autres personnes, elles seront toujours les bienvenues mais devront s'acquitter d'un droit d'entrée. Nous avons déjà mis en place les prémices du système en proposant aux organisateurs de faire payer l'entrée à la soirée thématique « La Nuit de la chouette » aux non-membres. Les autres personnes pouvaient choisir de devenir membre à cette occasion et ainsi bénéficier de toutes nos activités gratuitement.

Nous avons encore d'autres idées mais préférons ne pas dévoiler toutes les autres pistes poursuivies afin d'éviter les déceptions mais nous pensons que la biodiversité peut être liée à des acteurs différents. Lorsque certaines pistes seront à un stade d'exploration avancé, nous vous en ferons part.

Et si d'aventure, vous aviez envie de nous faire part de vos suggestions, de vos idées, n'hésitez pas à nous envoyer un message, à nous téléphoner, à prendre rendez-vous. Vous êtes les bienvenus.

*Le Service Membership  
Coralie, Sandra, Dominique et Philippe*

Service Membership  
Tél. : 081/390 890  
E-mail : [membres@natagora.be](mailto:membres@natagora.be)

*Soyons 30 000 !*