



**natagora**

La nature avec vous

# COMMUNIQUER ? JE SUIS VOLONTAIRE.

Bonnes pratiques au service des groupes de volontaires

# SOMMAIRE

1. Communiquer en notre nom
2. Le rôle et le flux des médias
3. Votre futur nouveau site
4. Mettre Google de votre côté
5. Autres bonnes pratiques
6. Passe-moi les outils
7. Allô la commu ?



# BONNES PRATIQUES DE COMMUNICATION

...à utiliser selon ses capacités, ses disponibilités, ses goûts...

# JE COMMUNIQUE AU NOM DE MON GROUPE DE VOLONTAIRES

- Je signe ma communication en disant qui je suis.
- Je profite de la notoriété et de la crédibilité de Natagora.  
Et vice versa.
  - Un « GT Loup » a moins de poids que le « GT Loup Natagora »
  - Le nouveau logo, la charte graphique, le nouveau matériel stand, les t-shirts et coupe-vent... ont été conçus dans l'optique de nous rassembler sous une même bannière.



# POINT D'INFO



# CONTACT PUNT

Sandae pro-mindut, et gitala eio fupa. Talem il et et pro delibus-exemmar es-es monificimus eumend goundae vitorae liquo berum aude et dicit reum tunde offi-mus dolutaqueq. Nam, volupta qui sandens.

Sandae pro-mindut, et gitala eio fupa. Talem il et et pro delibus-exemmar es-es monificimus eumend goundae vitorae liquo berum aude et dicit reum tunde offi-mus dolutaqueq. Nam, volupta qui sandens.



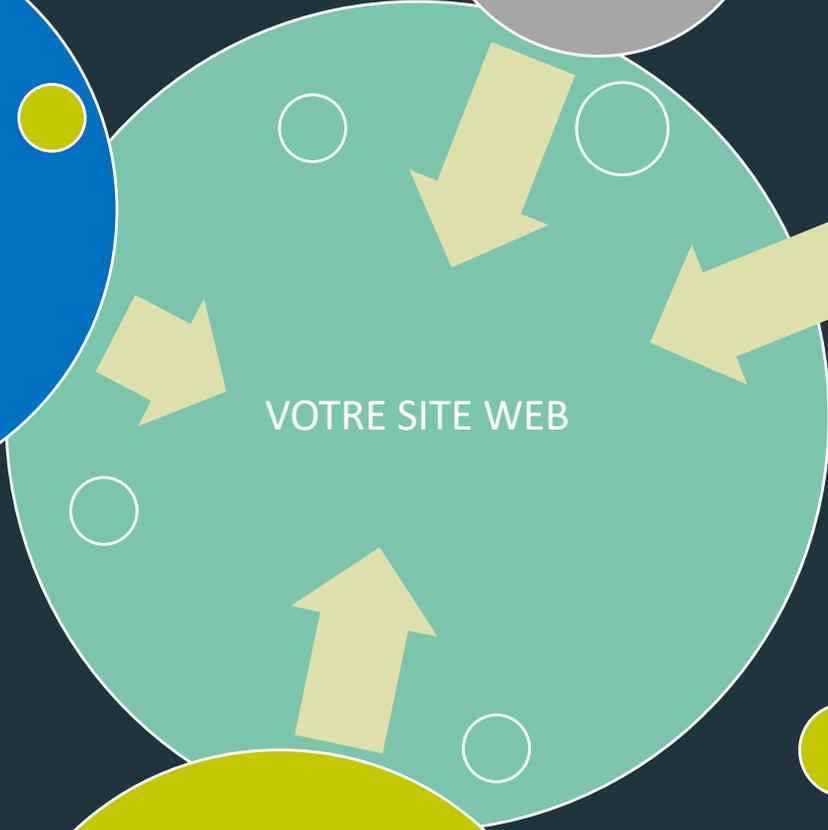
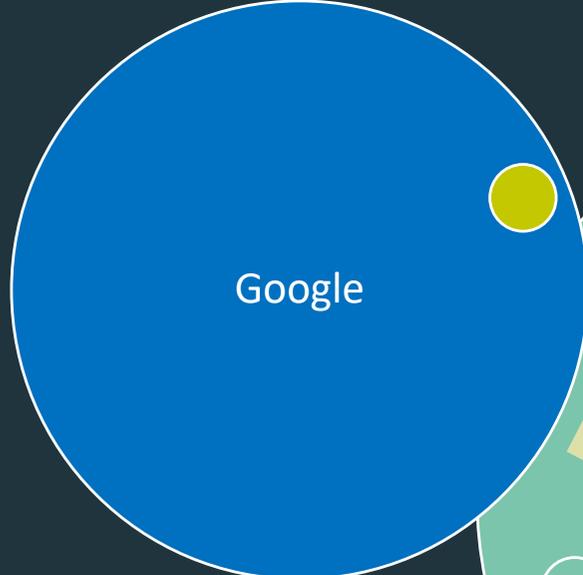
Faites une  
fleur à la  
nature

**ENSEMBLE,  
PASSONS  
À L'ACTION!**

# JE CRÉE UN FLUX ENTRE LES MÉDIAS

→ Vous organisez une **Nuit des Chouettes** avec une conférence, une expo et une série de balades guidées

1. créer une page « activité » sur votre site
2. créer **3** activités dans l'agenda Natagora (expo, conférence, balade)
3. créer un événement Facebook
  - et quelques posts qui renvoient à l'événement
  - demander à vos contacts, partenaires, membres,... de le relayer
4. envoyer un mail à vos contacts
5. envoyer un communiqué à la presse locale
6. contacter la commu pour voir comment elle pourrait relayer l'événement



# VOTRE FUTUR NOUVEAU SITE WEB

## BIENVENUE SUR LE SITE DE LA RÉGIONALE NATAGORA BRABANT WALLON

Le but de la Régionale est de rassembler toutes les personnes qui désirent s'investir dans l'organisation d'activités d'information et de sensibilisation du public à la nature, ainsi que dans le partage des connaissances naturalistes et la découverte de la nature, par exemple, des activités d'observation de la faune et de la flore locales, la protection de sites naturels, tels que les zones humides et les batraciens qui y vivent, la promotion de l'accueil de la nature au jardin, ...

EN SAVOIR PLUS →



### DERNIERS ARTICLES



01/01/2020

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna



01/01/2020

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna

### PROCHAINEMENT

Février

01-02

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit sed do

Lorem Ipsum

Février

03

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit sed do

Lorem Ipsum

Février

Lorem ipsum dolor sit

# LES SITES DES GROUPES DE VOLONTAIRES

- **Nouvelle architecture, nouveau design et nouvelles fonctionnalités.**
  - sur base du groupe de réflexion web des volontaires
- **Planning :**
  - lancement du développement et de la migration : début mai
  - majorité des sites migrés en septembre
- **Formation et accompagnement prévus tout au long du processus**

METTEZ GOOGLE DE VOTRE CÔTÉ

# COMMENT ARRIVER BIEN PLACÉ DANS LES RÉSULTATS DE RECHERCHE GOOGLE

→ **Google favorise les sites fiables, bien construits et locaux.**

- ça tombe bien ;-)

→ **Google interprète les requêtes des internautes et renvoie les résultats qu'il juge les plus pertinents : il doit donc facilement comprendre votre contenu.**

- Soignez votre rédaction : descriptive, naturelle, simple et directe.
- Donnez des infos complètes.
- Pensez comme votre public, reprenez les mots qu'il va utiliser dans Google.
- Soyez spécifique : pas la peine de ramener des gens que vous ne visez pas
  - il vaut mieux être vu par 20 personnes intéressées par votre balade guidée que par 500 joggers à la recherche d'une course de trail
  - écrivez « sortie nature à l'écoute des oiseaux des bois » plutôt que « sortie dans les bois »

# AUTRES BONNES PRATIQUES



# AUTRES BONNES PRATIQUES

## → Soigner l'encodage de vos activités dans l'agenda Natagora

- elles apparaîtront automatiquement sur votre site

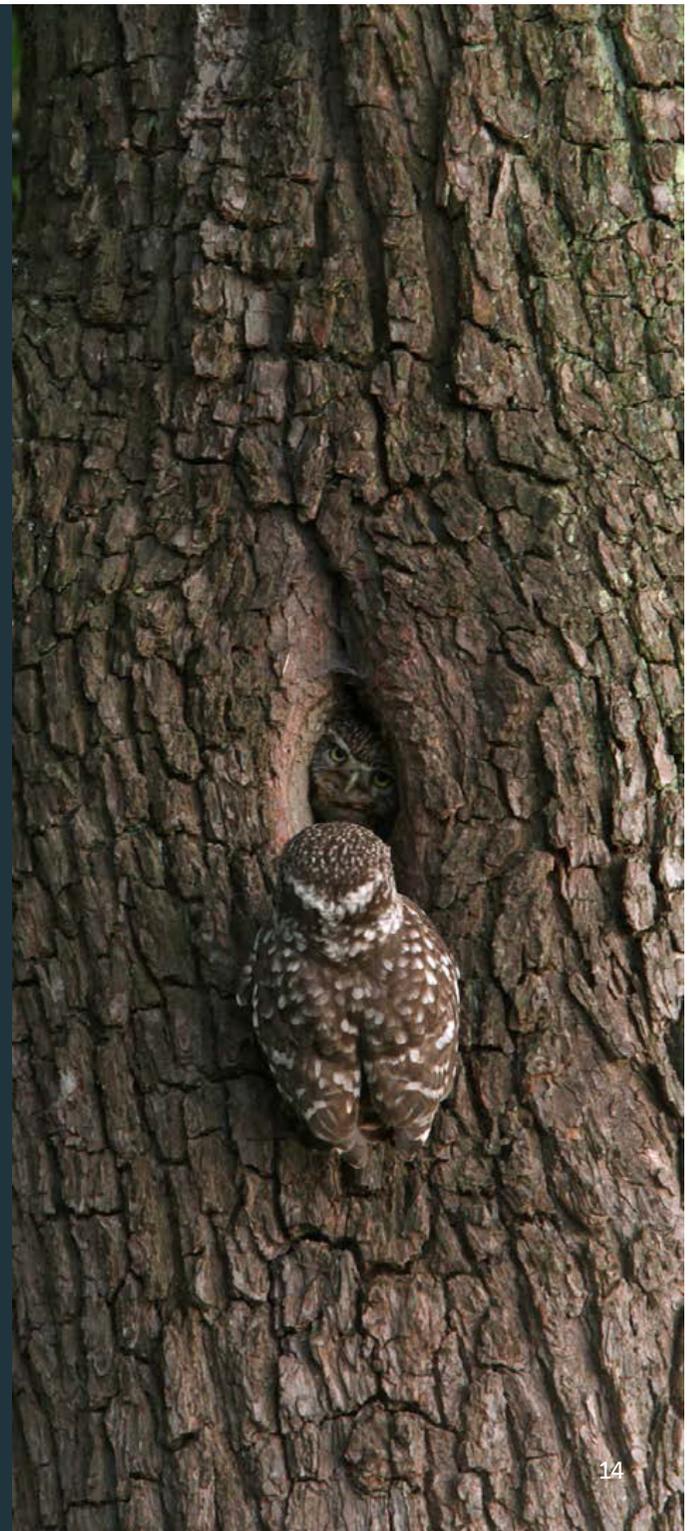
## → Collecter un maximum d'e-mails et tenir votre base de données à jour

- journalistes
- personnes intéressées par vos activités
- volontaires

## → Créer une newsletter régulière

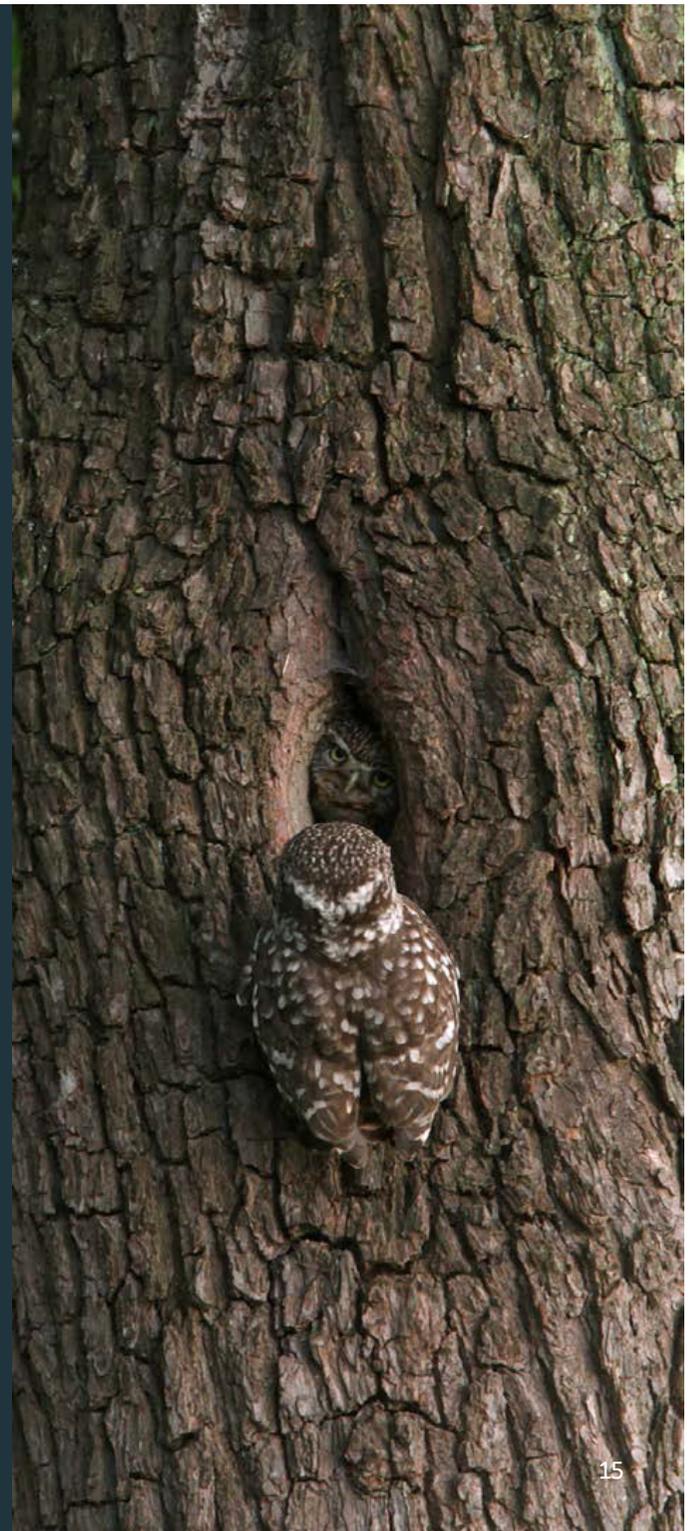
- le mail est plus impliquant que FBook

[info RGPD ici](#)



# DES OUTILS À VOTRE DISPOSITION

- 1. Le guide de la communication**
  - à paraître ce printemps
- 2. La médiathèque pour les images**
  - ouvrez un compte : [mediatheque@natagora.be](mailto:mediatheque@natagora.be)
- 3. La charte graphique et vos logos**
  - [natagora.be/guidecom](http://natagora.be/guidecom)
- 4. Le matériel de stand (bâches, nappes, roll-up, brochures,...)**
- 5. Le catalogue des publications disponibles**
- 6. Les appels annuels à projets de volontaires**



# ET SURTOUT...

- **N'hésitez pas à faire appel à la commu**  
**commu-volontaires@natagora.be**
- pour un conseil
- pour un coup de pouce

