



## Membership : Bilan annuel 2016 et perspectives

**Chers collègues, chers membres, chers volontaires,**

Rédiger le bilan annuel du membership est d'habitude un exercice facile vu le nombre de chouettes nouvelles à partager. Préparer celui de 2016 s'est avéré un tantinet plus compliqué. En effet, cette année nous a apporté son lot de petites contrariétés.

L'implémentation de nouveaux logiciels est souvent source de petites ou grosses difficultés. Odoo (notre nouveau logiciel de gestion des membres et donateurs) lancé en mai 2016 n'a pas fait exception. Heureusement, le pire est derrière nous. Les nombreuses heures de travail, la patience, l'opiniâtreté de Coralie, Sandra et Julie, chevilles ouvrières de notre Service membres, ont fait toute la différence. **Disons-leur merci.**



**Nous avons réussi à atteindre le palier des 20 000 membres !**

Malgré tout, 2016 est un très bon cru. Et de loin, puisque nous avons enregistré **3110 nouveaux membres**, soit quasiment autant qu'en 2011 (année record avec 3180

personnes affiliées). Nos actions ciblées auprès de nos partenaires (Lampiris, Pairi Daiza, et d'autres), une meilleure visibilité et notoriété (cheval de bataille de notre département Communication), des volontaires enthousiastes, une expertise scientifique reconnue tant à l'échelon nationale qu'international rendent cela possible.

## Nos régionales : forces vives de l'association

### Ensemble, nous sommes plus forts

Plusieurs régionales liégeoises ont décidé d'unir leurs forces pour participer à un salon d'envergure à Liège : JardinExpo. Nous avons interviewé Esther Zaeytydt (EZ) de **Natagora Liège**, Serge Tiquet (ST) de **Natagora Vesdre & Ourthe** et Claudine Jordan, volontaire au sein de ce qui deviendra quelques mois plus tard **Natagora Basse Meuse**.

### Vous avez participé au Salon JardinExpo en février 2016. Comment vous est venue l'idée de partager le stand et l'organisation ?

*(ST) Nos régionales sont proches et nous nous connaissons bien. Nous savons que JardinExpo est un événement à ne pas manquer. Je pense que c'est une chose qui devrait se faire plus souvent, les régionales ne se mélangent pas assez. Je crois que ce serait bénéfique pour tout le monde.*

*(EZ) Partager un stand est bénéfique pour plusieurs raisons. On entretient les contacts entre régionales, les volontaires apprennent à se connaître, échangent sur les activités, partagent les bons plans... C'est aussi plus cohérent vis-à-vis du public. Nos 3 régionales œuvrent autour de Liège et les visiteurs de JardinExpo viennent parfois de loin. On a plus d'activités, d'idées et de conseils à dispenser. Et puis pour la préparation, le (dé)montage, les heures de permanence, c'est beaucoup moins lourd à porter à plusieurs.*



### Vous avez pu disposer du stand attractif créé par le pôle Art & Nature de Natagora. Comment le public a-t-il accueilli ce joli concept ?

*(ST) Le stand est vraiment sympa, modulable et un poil intrigant. Il captive l'œil du public qui prend le temps de s'arrêter pour poser des questions : Les cageots sont-ils à vendre ? Est-ce*

*difficile à réaliser ? Ces questions permettent d'entrer en dialogue et de présenter l'association.*

*(EZ) Le public a très bien accueilli le concept. C'est sans aucun doute un plus de disposer d'un stand attractif, sinon on n'accroche pas de « nouveaux intéressés ».*



**Durant le salon, des étudiants recruteurs sont venus vous soutenir et se charger des affiliations. Est-ce un plus lors de la tenue de ce type de stand ?**

*(EZ) Oui, c'est un plus, ils sont formés pour recruter de nouveaux membres. Ce n'est pas toujours le cas des volontaires. Cela professionnalise la chose, rend l'association plus crédible, rassure les personnes qui deviennent membres. De plus, cela libère du temps pour les volontaires qui peuvent se consacrer aux questions spécifiques aux régionales, à leurs activités, etc.*

**Serge, tu as parlé d'un mode de fonctionnement mis en place avec les étudiants pour attirer le public. Peux-tu l'expliquer ?**

*(ST) Sur un stand, je pense que ce qui est important, c'est la bonne humeur. Elle doit se ressentir et donner envie au public de venir partager avec une équipe souriante et accueillante. Nous nous répartissions les fonctions : une personne interpelle le visiteur, une autre répond à ses questions et enfin, l'étudiant se charge de l'explication sur l'affiliation.*

**Même si vous avez dû faire face à quelques difficultés d'ordre pratique, vous semblez avoir pu retirer le meilleur de ce salon. Pourquoi avez-vous décidé d'y retourner ensemble en 2017 ?**

*(EZ) Il y a de nombreux salons à Liège, dont plusieurs auxquels nous avons cessé de participer faute de retour intéressant. C'est lourd logistiquement et pas forcément passionnant pour les*

*volontaires, surtout si le public n'est pas au rendez-vous. Les visiteurs à JardinExpo sont déjà un peu sensibles à la thématique environnementale et cela offre des échanges riches. Et le fait de s'associer entre régionales ajoute à l'attrait de l'évènement, pour les raisons expliquées plus haut.*

2018 se profile à l'horizon et il semblerait bien que ces 3 régionales réitèrent à nouveau l'aventure. Depuis sa création en 2008, le salon JardinExpo a vu passer pas moins de **200.000 visiteurs en 10 éditions**. Nous n'avons affilié qu'une petite centaine de membres en 2 éditions : **il y a encore un gros potentiel à Liège !**

**D'autres régionales ont aussi participé à des salons importants avec succès.**

Impossible de vous les lister tous mais soulignons **quelques faits marquants** :

- La ténacité de **Natagora Entre Meuse et Lesse** au salon DécoJardins à Ciney durant 2 week-ends en février : 95 membres tout de même.
- L'incursion courageuse de **Natagora Entre Sambre et Terrils** au Salon du Printemps à Charleroi durant 2 week-ends début mars : 53 membres.
- Le professionnalisme des **Expos Photos Aves** au salon Globe-trotteur à Namur début mars qui nous a permis de récolter 43 membres.
- Le soutien indéfectible de **Natagora Brabant Wallon** aux Jardins d'Enghien en avril : 35 membres.
- La sympathique participation de **Natagora Centre Ouest Hainaut** à la Braderie du Doudou à Mons du mois de juin : 18 membres.
- Le record de **Natagora Ardenne Centrale** à la Petite foire de Semel en juillet avec 43 membres en 2 petites journées.
- Malgré une mauvaise météo, la régionale du **Brabant Wallon** a affilié 25 membres au salon Jardin du Bien-être à Villers-La-Ville en septembre.
- Et mentionnons enfin les 33 membres lors de la participation de la régionale d'**Ardenne Centrale** à Instinct Nature à Libramont en novembre.

---

### **Nos étudiants font-ils du bon boulot ?**

Le programme des étudiants a retrouvé une certaine vigueur en 2016. Un fait certain : **plus les étudiants vont au contact avec le public, plus nous affilions de personnes.**

Recrutement par les étudiants	2013	2014	2015	2016
Nombre de jours prestés*	276	246	240	287
Nombre d'heures	1894,5	1540,5	1534	1889
Nouveaux membres via les étudiants	1432	1222	1164	1507
Autres nouveaux membres	1300	1334	1573	1603
% nouveaux membres via étudiants	53%	48%	43%	48.5%
Moyenne affiliations / jour étudiant	6,06	6,36	6,09	6,38

\* journées de durée variable (de 4h à 9h)

En 2016, nous avons mis le focus sur les **salons "Jardins"**. Notre participation à 9 salons a permis d'affilier **308 membres**.

Grâce à des opérations médiatiques concoctées **avec le support de partenaires** importants comme Lampiris ou la Fondation Pairi Daiza, près de **700 personnes** nous ont rejoints (263 pour Lampiris et 423 pour Pairi Daiza).



Nous avons également fait nos premières incursions dans les magasins distributeurs de notre Farine mélodieuse. Certains se sont d'abord montrés un peu frileux mais, une fois les enjeux expliqués, **18 magasins bio de Wallonie et Bruxelles** nous ont permis d'aller à la rencontre de leurs clients... et d'enregistrer **189 nouvelles affiliations**.

### Notre prégnance locale

Même si nous constatons un intérêt grandissant de la part du public pour les causes que nous soutenons, le taux de pénétration de notre association en Wallonie et à Bruxelles peut encore s'améliorer. Presque toutes les régionales présentent un taux de pénétration supérieur à celui de 2015. Néanmoins, vous en conviendrez : **Natagora a certainement encore de belles opportunités de rallier des personnes**.



Régionale	Membres au 1/01/2017	Population de la régionale	Taux de pénétration en 2014 (%)	Taux de pénétration en 2015 (%)	Taux de pénétration en 2016 (%)
BNVS - Ostbelgien	650	76328	0,85	0,95	0,91
Ardenne centrale	387	43622	0,99	1,04	1,04
Ardenne orientale	213	46179	0,41	0,51	0,51
Basse Meuse	192	51217	N/A	N/A	0,37
Brabant wallon	2528	334509	0,66	0,74	0,83
Bruxelles	2645	1175173	0,25	0,25	0,27
Centre-Ouest Hainaut	1189	389856	0,24	0,30	0,32
Coeur de Wallonie	1186	226832	0,47	0,53	0,56
Condroz Mosan	489	92411	0,53	0,57	0,57
Dendre-Collines	228	96205	0,20	0,27	0,26
Entre Sambre et terrils	1149	409688	0,25	0,27	0,29
Entre-Meuse-et-Lesse	360	66805	0,49	0,54	0,59
Entre-Sambre-et-Meuse	440	90521	0,43	0,50	0,52
Famenne	334	49763	0,54	0,66	0,72
Haute Sambre	444	136325	0,26	0,30	0,34
Haute Senne	563	128004	0,38	0,45	0,49
Hesbaye médiane	555	105810	0,55	0,58	0,60
Hesbaye Ouest	587	100301	0,55	0,61	0,67
Lesse et Houille	78	14474	0,55	0,56	0,56
Liège	1314	424558	0,31	0,31	0,31
Lorraine	443	112165	0,39	0,44	0,43
Marquisat de Franchimont	393	111428	0,34	0,35	0,37
Ourthe-Amblève	355	64034	0,59	0,63	0,62
Pays de Herve	433	102705	0,42	0,45	0,46
Semois ardennaise	150	18299	0,87	0,85	0,84
Vesdre & Ourthe	398	68879	0,60	0,63	0,60

## Membership sur la toile

Sur notre mini-site internet, **la moyenne journalière avoisine les 30 sessions**. Plusieurs pics de visites coïncident avec des activités marquantes et des actions de communication.



Le 11 mars 2016, un pic 155 de visites est à mettre en lien direct avec un [post sur Facebook](#). Quant à l'offre de Lampiris, elle a attiré un grand nombre de visiteurs sur notre site avec un pic de 262 sessions le 7 juin via l'envoi d'une newsletter à leurs clients.

### De nouveaux supports « Devenez membre »

2 nouveaux supports « *call-to-action* » ont été proposés par nos créatifs, Mathieu et Judith. **Ces visuels forts ont l'avantage de se démarquer de la concurrence :**



Fin 2016, nous en avons saupoudré les boîtes aux lettres en Wallonie. Nous remercions nos "facteurs d'un jour" d'avoir participé à cette opération de distribution toute-boîtes qui n'a cependant pas eu l'impact escompté. Ces nouveaux supports sont disponibles à Namur : nous vous encourageons à les utiliser lors de vos activités.

## On continue en 2017 ?

Pourquoi nous arrêterions-nous en si bon chemin ? Pour 2017, nous avons prévu de poursuivre notre incursion dans les **magasins bio** avec quelques 50 dates dont une vingtaine dans le cadre du Printemps sans Pesticides, organisé par Adalia en Wallonie.

Nous planchons déjà sur **une nouvelle offre commune avec la Fondation Pairi Daiza**, en espérant bien pouvoir convaincre à nouveau un grand nombre de visiteurs.



Notre équipe de **jeunes ambassadeurs engagés** viendra en appui aux différentes activités menées par nos dynamiques volontaires : Jardins d'Enghien, DécoJardins à Ciney, JardinExpo à Liège, Fête de l'Environnement à Bruxelles, Foires agricoles de Libramont et Semel, Expos Photos Aves-Natagora dans le Vieux Namur, etc.

Un chouette événement est également prévu aux **Grottes de Han** fin du mois de juin avec l'objectif ambitieux de recenser 1000 espèces. Patrick Lighezzolo est à la barre et a fait appel à toutes les forces vives de l'association : Nature pour tous, Natagora Famenne, les Formations-Nature de Natagora et bien d'autres représenteront notre association. Nous vous en dirons plus dans un prochain rapport trimestriel.

**Merci de faire partie de nos 20 000 membres.** Avez-vous déjà pensé à parler de nous à vos proches, famille, voisins, connaissances ? **Soyons 30 000 !**

***Dominique et Gilles***

***Pour le Service membres***



Copyright © 2017 Natagora, All rights reserved. Natagora Rue Nanon 98 Namur 5002 Belgium

MailChimp