



natagora

Rêves et besoins pour les volontaires

Type d'animation : individuellement définir un rêve et deux besoins puis faire l'exercice à deux puis à quatre, puis à huit. La liste ci-dessous est la compilation des rêves et besoins exprimés par chaque groupe.

Nous avons défini ces termes comme suit :

BESOIN = ce qui vous est nécessaire pour agir en tant que volontaire Natagora.

RÊVE = ce que vous souhaitez mais qui n'est pas forcément réaliste (objectif à très long terme).

Les rêves

- Bâtir une **communication attrayante** alliant les enjeux climatiques et les enjeux biodiversité tant par le prisme des citoyens et le prisme des politiques. « Attrayante » s'entend comme « compréhensible, succincte et percutante » sur le sujet. Il faut ensuite outiller les volontaires pour porter ce discours.
- **Rentre Natagora inutile** : dès la plus jeune enfance, tout le monde sera sensibilisé à la préservation de la nature.
- **Multiplier la surface des réserves par 10** et le nombre de volontaires pour les gérer. Une des meilleures manières de protéger la biodiversité est de lui conférer un statut de protection de manière efficace.
- **Parler d'une seule voix auprès des politiques** : c'est la volonté de rassembler les associations environnementales autour de la préservation de la nature.
- **S'adresser à et intégrer la jeunesse**. Cela passe par des outils dédiés : dans les classes et dans les mouvements de jeunesse par exemple. Envie de rapprochement plus avec Jeunes & Nature.

Les **besoins** (regroupés en thématiques)

Transversalité interne

- Plus d'**interactions entre le staff et les volontaires.**
- **Mutualisation des outils.**
- Meilleure réactivité et collaboration avec le staff pour **l'acquisition de terrain.**
- Volonté d'avoir plus d'expertise en termes d'espèces et de milieux pour épauler les commissions de gestion au moment de la mise en place du plan de gestion. Plus de collaboration entre les pôles et les commissions de gestion.
- Nécessité de mettre en commun les savoirs des volontaires aussi
- **Liste du matériel existant** (à la « centrale » et entre les régionales)

Transversalité externe

- Plus de **collaborations avec d'autres associations** à des fins d'efficacité communicationnelle et de poids dans notre action politique
- Faire attention à une certaine **dynamique concurrentielle** entre les associations et aussi à l'égo associatif, mais face à l'urgence environnementale, il faut agir !

Communication

- **Une brochure** qui rassemble toutes les personnes de contact (cf. « corporate » : nos mission et nos actions). Cette brochure doit inciter à feuilleter et aussi **montrer pourquoi devenir volontaire.** « *J'ai envie de m'investir, qu'est-ce que je peux faire ?* ».
- **Besoin de visibilité** des activités de ce que fait Natagora et les régionales dont du matériel promotionnel comme des badges, des affiches, des ... (type goodies potentiellement à vendre) et mise à disposition du staff pour des expertises mais aussi des disponibilités

Soutien financier

- **Un soutien financier aux régionales et aux commissions de gestion** : aide pour l'achat, accès à une réserve de matériel de gestion, aide du personnel dédié à des actions plus sur le terrain dont des travaux de gestion
 - La Régionale du Brabant Wallon a obtenu une subvention auprès de l'UE ainsi qu'une aide de sociétés qui payent du matériel. Une des sources à exploiter est le team-



building, une collaboration a été initiée avec la Banque du temps... Toutes ces initiatives nécessitent de **mieux partager l'information** autour ainsi qu'un soutien de la part du staff pour les coordonner.

- Rendre les rétrocessions plus pérennes. **Le système pourrait être repensé.**

D'autres questions et idées ont émergé à ce stade

- Volonté de mettre en place **une journée/un weekend pour mettre en valeur les réserves** (cf. « La Nature en fête » dans le temps)
- Lien entre les **guidances** et le fait de faire connaître Natagora
- Comment Natagora se positionne ou se rattache aux nouvelles pratiques que sont la permaculture, les jardins collectifs, les GASAP ou encore les initiatives en transition (groupes et initiatives avec beaucoup de jeunes) ?
- Proposition de faire **une journée des volontaires sur la communication** ou bien une pré-réunion sur la communication avant un autre événement ou encore la mise en place d'un GT thématique.

En attendant une réponse plus approfondie...

Comme nous l'avions annoncé depuis le début, il ne nous est simplement impossible de fournir des éléments de réponse à ces belles attentes et aux remarques aussi pertinentes soient-elles dans un délai si court. C'est pourquoi nous exprimerons nos intentions détaillées à partir du second semestre 2019. Nous constatons cependant que tant au niveau des rêves que des besoins beaucoup d'éléments se recoupent. On observe deux tendances majeures à travers les rêves et besoins exprimés : la transversalité et la communication. Nous serons attentifs à adresser les différents éléments identifiés lors de cette journée de travail en y impliquant les départements concernés dans la mesure du possible.