

ET EN PRATIQUE ?

- **Un nouveau guide de la communication est en ligne**
Il comprend un sommaire complet et détaillé et des liens de téléchargement pour tout le matériel nécessaire : logos, polices de caractères, modèles Office, signatures e-mail.
- **Merci de faire le passage au plus vite**
Parcourez le guide de la com et remplacez dès à présent vos modèles de documents Office. Vos signatures e-mail vont s'adapter automatiquement.
- **L'ancien et le nouveau vont cohabiter un temps**
Cela durera le temps d'adapter nos publications et d'épuiser nos stocks sans gaspillage.
- **Tous les logos et médias dérivés vont être revus**
Les logos des régionales, pôles et GT, le design de nos sites web satellites, notamment, seront évidemment adaptés.
- **On garde la signature « La nature avec vous »**
Mais elle n'est plus attachée au logo.
- **La vague verte disparaît**
Les éléments et codes graphiques ont été limités au minimum, pour une plus grande liberté de mise en page.

WWW.NATAGORA.BE/GUIDECOM



ET SI ON S'OFFRAIT UN NOUVEAU LOGO POUR NOËL ?



NATT171203 - Photos : iStock

PLUS EFFICACE, PLUS ASSERTIF.

L'ancien logo n'était pas un mauvais logo. D'ailleurs, nous en avons gardé les éléments les plus reconnaissables.

Mais le nombre d'éléments et de couleurs qui le composaient et les codes graphiques contraignants qui l'accompagnaient le rendaient souvent peu lisible et compliqué à utiliser.

Par ailleurs, arrondis et couleurs, lui conféraient un petit côté enfantin, que nous voulions dépasser. Au profit d'une plus grande assertivité. Celle d'une association de référence dans son domaine.

Et enfin, les goûts et les codes visuels changent, les médias électroniques imposent de nouvelles pratiques, il fallait s'adapter.

Un nouveau guide de la communication a été mis en ligne pour vous faciliter ce passage. Merci d'avance pour votre collaboration.



MAIS AUSSI

DES POLICES... DE CARACTÈRE

LA KELSON POUR LES TITRES

ET CALLS TO ACTION

L'Open Sans pour le texte courant

La Museo pour sortir du lot



LUMIÈRE, IMPACT ET CHALEUR : VOICI NOS NOUVELLES COULEURS

- Une gamme plus variée, plus actuelle
- Des couleurs plus vives et chaleureuses
- Plus de contraste et de choix pour un meilleur impact

Couleurs primaires :



Couleurs secondaires :



Une seule main
notre symbole est
conservé mais rendu
plus simple et lisible

**Le vert
emblématique
est conservé,**
en deux teintes pour
la richesse graphique

Logo carré
de préférence pour
une meilleure occupation
de l'espace

Couleur du texte
plus lisible, plus sobre,
plus forte